**příloha C technická specifikace**

**veřejná zakázka malého rozsahu**

**„Ochrana společného kulturního bohatství a výměna zkušeností MAS Vršatec a MAS Vodňanská ryba“**

 **„Vytvoření interaktivního webportálu "Využij průvodce“**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zadavatel:**  | MAS Vodňanská rybaNám. Svobody 18389 01 Vodňany |
| **IČ:** | 26663996 |
| **Druh zadávacího řízení:** | veřejná zakázka malého rozsahu |
| **Druh veřejné zakázky:** | **Veřejná zakázka na vytvoření interaktivního webportálu "Využij průvodce"** |

**1. Cíl zakázky**

Cílem zakázky je „Vytvoření interaktivního webportálu "Využij průvodce“v kontextu na realizaci projektu **„Ochrana společného kulturního bohatství a výměna zkušeností MAS Vršatec a MAS Vodňanská ryba“**

Snahou tohoto výběrového řízení je nalézt předkladatele schopného realizovat prezentaci, která by splňovala současné technické a vizuální standardy v oboru tvorby webového portálu oblasti interaktivní, multimediální prezentace oboru turistiky a cestování, stejně jako požadavky zadavatele s ohledem na obsahové a propagační cíle.

**2. Kontext zakázky – o projektu**

Projekt se zaměřuje především na rozvoj turistického ruchu v území MAS Vodňanská ryba, zvýšení počtu návštěvníků a prodloužení doby jejich pobytu v regionu. Účelem projektu je vytvoření sítě nejdůležitějších a nejvýznamnějších údajů o historických, kulturních a přírodních objektech na území partnerských MAS, které budou zasazené do pevných infotabulí, ale také do elektronického webportálu, jehož výhodou je možnost umístit zde neomezené množství textu, fotografií a jiných užitečných informací a zabezpečit jejich aktuálnost.

Webový portál představuje interaktivní elektronický modul s kartografickým podkladem vymezující území partnerských MAS na již existující webových stránkách partnerských MAS. V rámci web modulu se bude nacházet hlavní rozcestník, dělený podle zájmového členění jako např. cyklostezky, kulturní a historické památky, stravovací a ubytovací služby, úspěšné projekty apod. Návštěvník vejde do průvodce, kde se mu zobrazí základní kartografická mapa. Na straně bude umístěn rozcestník se základními typy nabídky: naučné stezky, cyklotrasy, ubytovací zařízení, stravovací zařízení, kulturní a historické památky, kulturní a sportovní akce aj.V rámci rozcestníku bude nabídka na přesměrování na mapu partnerské MAS. Návštěvníkovi bude umožněno navolit si POI ( zájmové body), které chce navštívit a software interaktivní průvodce mu umožní tyto navolené body upravit do praktické velikosti a vytisknout s přehledné formě (nejdůležitější textové a obrázkové materiály) na formát A4, který si uživatel může vzít s sebou. Po rozkliknutí konkrétního zájmového modulu se zobrazí všechny zachycené checkpointy v rámci území. Turista zaklikne např. modul cyklotrasy a zobrazí se mu všechny cyklotrasy na území. Následně bude mít možnost vybrat si konkrétní trasu a zobrazí se mu náhled s nákresem jejího průběhu s fotografiemi a všemi dostupnými informacemi: číslo, název, délka, převýšení. Dále piktogramy návštěvníkovi zobrazí další možnosti na trase (informační centra, možnosti ubytování a stravování, koupání, cykloservis, bankomat,, pošta, muzeum, hrad, zámek, sakrální památka, přírodní zajímavost, stanice vlaku či autobusu atd.) Takto inovativně turisticky pojeté webové stránky nejsou v rámci Jihočeského kraje zatím vytvořeny. Webportál bude pravidelně 1x za 3 měsíce aktualizovaný, aby byla zaručena pravdivost informací.

**3. Předmět zakázky**

Předmětem zakázky je vytvoření internetové prezentace, tím se rozumí především vytvoření funkčního a vizuálního návrhu webu, naprogramování datových struktur a následné napojení na administrační systém. Dále pak registraci domény 2.řádu, poskytování hostingových služeb, FTP serveru a též e-mailových služeb.

Následující výčet kritérií a funkčnosti požadovaného řešení je uváděno se snahou nastínit povahu a šíři zakázky tak, jak ji chápe zadavatel. Domníváme se však, že je možné dosáhnout ekvivalentního či dokonce efektivnějšího řešení i alternativní cestou. Ideální nabídka by tak měla přinášet spojení požadavků zadavatele (funkčnost, struktura, způsob realizace), ale také vlastní invenci ze strany předkladatele.

**Klíčovými cíli zakázky jsou**:

1. Vytvořit výborně dostupnou aplikaci umožňující prezentovat jasně informace spojené s aktivitami projektu. Prezentace by měla brát ohled jak na návštěvníky z řad turistické veřejnosti, tak na profesionály z oboru.
2. Vytvořit technologické řešení v souladu se současnými standardy, optimalizovat pro vyhledávací roboty (SEO) a sladit s možnostmi současných nejvíce používaných prohlížečů (důraz též na prohlížeče v prostředí IE a Mozilla, Google Chrome a další.
3. Vytvořit vizuální grafický návrh stránek korespondující s dodaným logotypem projektu a respektující dílčí instrukce zadavatele.
4. **Specifikace zakázky**

**A. cílová skupina**

 Cílovou skupinu webového portálu tvoří:

 a) návštěvníci regionu

 b) místní obyvatelé regionu

 c) odborná veřejnost (turistické oddíly a kluby, pracovníci vzdělávacích společností, a škol všech stupňů)

**B. struktura webového portálu**

Následuje výčet hlavních okruhů prezentace:

* **Novinky** – novinkou se myslí kratší článek, který může obsahovat obrázky či videa (pomocí externího poskytovatele streamingové služby - Youtube, Vimeo). Novinkový systém bude umožňovat publikaci krátkých anotací na homepage webové prezentace, dále detail novinky a novinkový archiv dovolující listování v čase.
* **Interaktivní mapový podklad turistických cest.** Rozsáhlá sekce turistických cest interaktivně informující návštěvníka portálu o turistické cestě jako je délka, převýšení, čas trvání apod.. (například jako: <http://www.tbsjus.sk/cyklotrasy/trasy.php?lang=1>
* **Oblasti turistického zájmu regionu (nejméně 20 oblastí)**  – rozsáhlá sekce představující jednotlivé turistické oblasti. **Publikace** – přehled publikací vycházející z projektu, (možnost zobrazení jednotlivých statí PDF), odkaz na možnost zakoupení (link na externí web) apod.
* **Kontakt** – oficiální kontaktní informace
* **Fotogalerie** – fotogalerie je možnou součástí libovolné sekce webu – jednotlivé fotografie by mělo být možné doplnit o popis.
* **Formulářový systém** – možnost vytváření specifických registračních formulářů pro potřeby pořádání turistických akcí nebo registrace k odběru aktualit. Administrační systém schraňuje a třídí tyto informace, umožňuje jejich export či zaslání emailem.
* dále by prezentace měla obsahovat inteligentní fulltext **vyhledávání** na stránkách a případně též mapu stránek.
* **Homepage –** může obsahovat elementy prvků zmíněných výše – anotace novinek, oblast zájmu (zaměření projektu jednou větou)...
* Navíc by homepage obsahovala velkou prezentační plochu – **banner.** Ten by funkčně dovoloval prezentovat fotografii, nadpis, anotaci. Sám by nenesl detail informace, ale sloužil by jako odkaz do libovolné sekce či mimo web.
* Homepage bude obsahovat **Facebook Live Stream** stylem zakomponovaný do vzhledu prezentace.
* Zápatí stránek by obsahovalo hlavičku s informacemi o copyrightu a rychlý kontakt (adresa + telefon).
* Grafické rozvržení menu i obsahu (content) stránek se může lišit v závislosti na sekcích webu (jinak na homepage, kde je třeba začlenit více prvků, jinak na stránce s Case studies stránce, kde je podstatná čitelnost textu a technických dat).

**C. funkční, technické a provozní náležitosti prezentace**

* Zadávání všech dat potřebných pro běžnou správu a provoz musí být řešen přes administrační systém; systém by mírou svých požadavků neměl přesáhnout schopnosti běžného administrativního pracovníka, administrační systém musí být česky.
* Technické řešení by mělo umožňovat plnit data z „chytrých telefonů“ na základě autorizace – například zasílat fotografie automaticky z telefonu přímo na web. Je možné uvažovat o běžném plnění pomocí internetových prohlížečů na mobilních telefonech i o specializovaném jednoduchém řešení pro určitou sekci webu (např. fotogalerie)
* Součástí dodávky a cenové rozvahy (viz dále) bude počáteční plnění prezentace předkladatelem. Následné plnění nutné pro běžný každodenní provoz bude prováděno pověřeným pracovníkem MAS Vodňanská ryba, který bude předkladatelem řádně proškolen.
* Součástí dodávky bude též hosting webu po dobu udržitelnosti projektu, zřízení FTP servery s obsahem minimálně 10GB a zřízení emailových účtů v přibližném počtu 10 emailových schránek.
* Data budou umístěna v databázi, kterou bude možné vyexportovat (a použít jako podklady k jiné práci).
* Zadavatel se zavazuje předat všechna data potřebná k prvnímu plnění prezentace na datovém nosiči, v běžných grafických resp. textových formátech, jazykově bezchybné a přehledně členěné.
* Navržená koncepce webového portálu bude primárně v českém jazyce, dále je požadován strojový překlad do anglického a německého jazyka. České verze stránek budou funkčně shodné, sekce však mohu být naplněny jiným způsobem nebo mohou být některé jejich funkce skryty.
* Je požadována podpora pro slabozraké a nevidomé formou předčítacího programu jako je například Voice Reader a další pro český jazyk. <http://www.linguatec.net/products/tts/voice_reader?adtrack=vrwebpopup>
* Je požadována komplexní analytika přístupu na stránky formou Google [Analytics](http://www.google.com/analytics/index.html)
* Předkládaná nabídka bude strukturována po jednotlivých modulech a bude obsahovat nacenění varianty, kdy by celá prezentace byla řešena pomocí některého z běžně dostupných CMS (Drupal, Joomla, Plone, Weby Google).
* Odkazy menu musí být všechny textové (v případě použití flashového menu, je nutné mít neflashovou variantu téhož, po které mohou vyhledávače proniknout do webu). V případě použití flashe do textových prvků webu, musí být takové řešení opřené o adekvátní administrační zónu, pomocí které je možné tyto nápisy měnit a lokalizovat do všech výše uvedených jazyků.
* Stránky by měly být přitažlivé pro automatické vyhledávací systémy – například neumisťovat „uvítací“ sekci před vlastní stránky; umístit na homepage dostatek klíčových informací o projektu.

**D. vizuální požadavky**

* Očekává se originální, vizuálně přesvědčivé a nadčasové grafické řešení opřené o jednotný vizuální styl.
* Grafický styl musí kromě požadavků zadavatele zakázky respektovat pravidla projektu. (potřebné informace a loga budou dodány zadavatelem zakázky).
* Webové stránky by měly vzhledem odkazovat ke konzervativnímu stylu
1. **Maximální cena zakázky**

Celková cena nesmí překročit: 236 000, Kč včetně DPH

1. **Požadavky na nabídky a hodnocení nabídek.**

Požadavky na obsah a formu zpracování nabídky:

Nabídka bude obsahovat:

* Cenu nabízeného řešení **interaktivního webportálu "Využij průvodce“**(uvedenou ve smlouvě)
* Identifikaci použitých technologií:
* Návrh technických řešení webportálu včetně návrhu na hosting portálu.
(v příloze č. 1 Návrhu smlouvy)