**pŘÍLOHA Č. 1**

**Hodnotící kritéria**

**pro 1. tréninkovou výzvu v rámci Programu rozvoje venkova ČR, opatření III.4.1. Získávání dovedností, animace a provádění na podporu akcí zaměřených pro oblast:**

**„Venkov – náš domov“**

Integrovaná strategie území MAS pro prioritní oblast LIDÉ – CÍL: Rozvíjet lidský potenciál regionu MAS, priorita 1.4 Podpora spolkového života, sportovních, kulturních a zájmových aktivit občanů regionu MAS.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kritérium č. | Popis kritéria | bodové hodnocení |
| **1.** | **Soulad se zaměřením výzvy** |   |
| 1.1. | Podpora spolkové činnosti | 0 - 2 |
| 1.2. | Podpora kulturních nebo sportovních tradic  | 0 - 2 |
| 1.3. | Podpora zájmových aktivit občanů  | 0 - 2 |
| 1.4. | Podpora mezigenerační komunikace a spolupráce | 0 - 2 |
|  |  |  |
| Kritérium č. | Popis kritéria | bodové hodnocení |
| **2.** | **Připravenost akce** |   |
| 2.1. | Přehledně a srozumitelně napsaná žádost, s jasným popisem jednotlivých kroků | 0 / 1 |
| 2.2. | Realizace akce je zajištěna organizačním týmem | 0 / 1 |
| 2.3. | Akce má zajištěno odpovídající technická zázemí a vybavenost | 0 / 1 |
| 2.4. | Na přípravě a realizace akce se podílí více partnerů (žádný partner – 1 bod, více partnerů – 2 body, je zajištěna Spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem – 3 body) | 1 - 3 |
|  |  |  |
| Kritérium č. | Popis kritéria | bodové hodnocení |
| **3.**  | **Propagace**  |   |
| 3.1. | Zajištění propagace akce (plakáty, pozvánky - 1 bod, plus webové stránky - 3 body) | 1 / 3 |
| 3.2. | Propagace akce v mediích (není propagace v mediích - 0 bodů, místní zpravodaj - 1 bod, regionální média - 2 body) | 0 - 2 |
| 3.3. | Propagace místního partnerství(zajištění prostor pro propagaci MAS - 1 bod, aktivní zapojení žadatele v propagaci MAS - 3 body | 1 / 3 |
|  |  |  |
| Kritérium č. | Popis kritéria | bodové hodnocení |
| **4.** | **Hodnocení dopadu akce** |   |
| 4.1. | Aktivní zapojení účastníků do akce(účastníci se podílí pouze pasivně - 1 bod, účastníci se zapojují částečně do realizace akce - 2 body, účastníci se zapojují aktivně do realizace akce - 3 body) | 1 - 3  |
| 4.2. | Předpokládaný počet účastníků (do 50 - 1bod, do 200 - 2 body, nad 200 - 3 body) | 1 - 3 |
| 4.3. | Meziobecní spolupráce (akce má dopad zejména na obec kde je realizována - 1 bod; akce má dopad na min. 2 obce - 2 body, akce má dopad na více obcí - 3 body) | 1 - 3 |
| 4.4. | Udržitelnost akce(jednorázová akce - 1 bodů, první ročník akce - 2 bod, akce se koná opakovaně - 3 body) | 1 - 3 |
|  |  |  |
| Kritérium  | Popis kritéria | bodové hodnocení |
| **5.** | **Rozpočet**  |   |
| 5.1. | Výše nákladů je adekvátní rozsahu a povaze akce | 0 / 4 |
| 5.2. | Je zajištěna dobrovolná práce na realizaci projektu  | 0 / 2 |

Maximální počet bodů je 40.

Při shodném celkovém počtu bodů má přednost ten projekt, který má vyšší počet bodů v součtu kritérií 1+ 4.